

Važne napomene prilikom izrade postera ili odgovor na pitanje: “Kako napraviti dobar poster?”

Prof.dr.sc.Đurđica Kašuba Lazić

Osnovne i općenite napomene važne za prijenos informacija pomoću postera:

- Upamtite da Vaš poster mora biti brzo i lako čitljiv s određene distance
- Ograničite svoju poruku, sve neophodne informacije moraju biti vidljive na posteru
- **Kad god je moguće slijedite jasnu strukturu: uvod, istraživačko pitanje/cilj istraživanja, metode, rezultati, zaključak i ako je prikladno : otvoreno pitanje za publiku**
- Koristite telegramski stil u tekstu kod prezentiranja rezultata
- Koristite lako čitljiv veliki font (minimum 36, bolje 44)
- Koristite boldani kontrast između pozadine i teksta ili slika
- Čista pozadina čini vaš poster lakšim za čitanje

Što izbjegavati u posteru?

- Izbjegavajte koristiti previše slika koje rade distrakciju
- Izbjegavajte koristiti duge rečenice i duge tekstove – previše teksta
- Izbjegavajte printati cijeli sažetak na posteru
- Izbjegavajte velike tablice s previše podataka - nečitljivo
- Izbjegavajte upućivati na informacije koje se ne mogu iščitati s postera

Što je važno za pojedine dijelove postera?

NASLOV

- Mora biti kratak i u obliku rečenice
- Najbolje je da stane u jedan red
- Piše se malim slovima
- Ne smije se stavljati veliko slovo na svaku riječ
- Koristi se font od **2,5 – 4.0** centimetra
- Pismo: Sansserif font (Arial ,Calibri) u boldu

Ispod naslova pišu se:

- Imena i prezimena svih autora
- Ispod toga naziv radne organizacije
- Logo organizacije sa strane (nije neophodno)
- Na nekim posterima organizator traži da stavite svoju fotografiju (nije neophodno)

SLOVA:

- Ne varirati tipove slova: zlatno pravilo je uniformnost !
- Dovoljna veličina slova za čitljivost s 1 m!

Na dnu postera piše se:

ZAHVALA – ukoliko ju imate

KONTAKT/link za dodatne informacije

DIZAJN POSTERA:

Tri su pitanja na koje trebate odgovoriti:

1. Koji je najvažniji/interesantni/zapanjujući rezultat mog istraživačkog projekta?
Kako ću vizualno podijeliti moje rezultate s posjetiocima kongresa?
2. Trebam li koristiti grafove, dijagrame, slike ili fotografije?
3. Koje informacije ću usmeno iznijeti tijekom prikaza postera, a koje ću prikazati na posteru?

OPĆE NAPOMENE:

- U poster stane onoliko podataka koliko bi stalo u desetominutno predavanje.
- Neka poster vizualno stimulira... ali nemojte pretjerati i time odvući pažnju od bitnoga.

ŠTO JE LOŠ POSTER?

- Tamna pozadina
- Previše teksta
- Crna slova na tamnoj pozadini
- Šarenilo i konfuznost - nered

ŠTO JE DOBAR POSTER?

- ✓ Važne **informacije se čitaju** s udaljenosti od jednog metra
- ✓ **Naslov** je kratak i pobuđuje interes
- ✓ **Broj riječi** je ograničen na 300-800
- ✓ Tekst je **jasan i ciljan**
- ✓ **Korištenje brojeva**, isticanje olakšava čitanje
- ✓ Učinkovito se **koriste grafovi**, boje i fontovi
- ✓ **Konzistentan** je i ima logičan slijed
- ✓ **uključuje zahvale, vaše ime**, instituciju kojoj pripadate

SRETNNO!